



La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de respecter les principes du développement durable au sens large (social, environnemental et économique).

Aujourd'hui, la RSE offre au Groupe SADE, comme à toutes les entreprises, une nouvelle opportunité de mieux répondre aux défis auxquels il est ou sera confronté et qu'il doit ou devra prendre en compte dans l'exécution de ses missions (dérèglement climatique, raréfaction des ressources naturelles, exigences de transparence...).

Intéressant toutes les fonctions de l'entreprise et s'inscrivant dans toutes ses opérations, la RSE devient la colonne vertébrale de la transformation de notre Groupe, en cohérence avec les attentes de la société.

Pendant de nombreuses années, le Groupe SADE a déployé des actions souvent locales, individuelles et spontanées en faveur d'une RSE qui ne disait pas encore son nom et ne s'inscrivait pas encore dans une démarche structurée.

Aujourd'hui, entrepreneur responsable, le Groupe SADE s'engage résolument en faveur de la RSE en exprimant, publiquement, ses orientations pour les cinq prochaines années.

UNE GOUVERNANCE ET UNE ORGANISATION

Le Comité de Direction du Groupe SADE fixera le cap, s'assurera du respect des objectifs fixés et mesurera, tous les trimestres, en formation RSE, les résultats obtenus.

Tous les Directeurs d'entités auront, avec leurs équipes rapprochées, la mission de diffuser et d'expliquer cette politique. Des référents locaux accompagneront et animeront le déploiement sur le terrain de cette politique.

DES PILIERS ET DES ENGAGEMENTS

La politique RSE du Groupe SADE est construite autour d'un principe général, le partage des règles et des valeurs, et sur quatre piliers fondamentaux :

- Pour les femmes et les hommes, accompagner tous les talents ;
- Pour la planète, réduire notre impact ;
- Pour les clients, construire ensemble des infrastructures durables ;
- Pour les territoires, privilégier la proximité.

Ces piliers sont déclinés en 12 engagements fédérateurs.

DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS

Chaque engagement est soutenu par des objectifs précis et motivants, associés à des indicateurs pertinents. Le pilotage de ces indicateurs permet, trimestriellement, de mesurer nos progrès et d'évaluer l'engagement de chaque entité de notre Groupe dans cette part essentielle de notre stratégie.

DES ACTIONS CONCRÈTES

Tous les objectifs sont déclinés en autant de plans d'actions, simples et concrets, centrés sur nos savoir-faire, inspirés de notre histoire centenaire et de notre culture d'entreprise de travaux publics.

A court terme, ces actions consolident et développent des démarches déjà initiées par les uns ou les autres. A moyen terme, elles proposent de nouvelles pistes, adaptées à notre réalité et à nos préoccupations de terrain, ouvrant sur la SADE de demain.

Ces plans d'actions sont prioritaires, mais ne sont pas exclusifs : chaque entité de notre Groupe peut les compléter en fonction de sa maturité et de sa sensibilité RSE.

Avec cet engagement RSE, à la fois structuré et structurant, le Groupe SADE entend :

- Relever les défis environnementaux et sociaux du XXI^e siècle,
- Faire évoluer son business modèle et le rendre plus vertueux,
- Mieux gérer les risques et saisir les opportunités,
- Attirer et fidéliser de nouveaux talents,
- Améliorer sa performance globale,
- Confirmer l'utilité de ses missions et ainsi assurer sa pérennité.

Ce manifeste affirme résolument que la RSE est aujourd'hui un élément clé de notre stratégie et que chaque collaborateur du Groupe SADE doit non seulement y adhérer mais aussi y contribuer.