

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) abarca el conjunto de acciones adoptadas por las empresas en aplicación de los principios de desarrollo sostenible en sentido amplio (social, medioambiental y económico).

En la actualidad, la RSE ofrece al Grupo SADE, y a todas las empresas, una nueva oportunidad para responder mejor a los retos que tiene o tendrá que hacer frente y que deberá tener en cuenta en sus actividades (cambio climático, escasez de recursos naturales, exigencias de transparencia...).

La RSE, que engloba todas las funciones y operaciones de la empresa, se ha convertido en la columna vertebral de la transformación de nuestro Grupo, en línea con las expectativas de la sociedad.

Durante muchos años, el Grupo SADE ha llevado a cabo acciones a menudo locales, individuales y espontáneas a favor de una RSE que todavía no tenía nombre y que no formaba parte de un plan estructurado.

Hoy, como empresa responsable, el Grupo SADE se compromete sin reservas con la RSE haciendo públicas sus orientaciones para los próximos cinco años.

DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN

El Comité de Dirección del Grupo SADE determinará la orientación de la RSE y se asegurará de que se respetan los objetivos fijados mediante la evaluación trimestral de los resultados obtenidos.

Todos los directores de entidades tendrán, junto a sus equipos más próximos, la misión de difundir y explicar esta política. Asimismo, se nombrará a responsables locales para respaldar e impulsar su puesta en práctica.

PILARES Y COMPROMISOS

La política RSE del Grupo SADE se construye en base a un principio general, que es el hecho de compartir unas normas y valores comunes, y cuatro pilares fundamentales:

- Para las mujeres y hombres: respaldar sus talentos;
- Para el planeta: reducir nuestro impacto;
- Para los clientes: construir juntos infraestructuras sostenibles;
- Para los territorios: favorecer la proximidad.

Estos pilares se dividen a su vez en 12 compromisos aglutinadores.

OBJETIVOS E INDICADORES

Cada compromiso se apoya en objetivos concretos y estimulantes, asociados a indicadores pertinentes. El seguimiento de estos indicadores permite, trimestralmente, medir nuestros progresos y evaluar el compromiso de cada entidad del Grupo en este ámbito esencial de nuestra estrategia

ACCIONES CONCRETAS

Todos los objetivos se traducen en planes de acción, simples y concretos, centrados en nuestros conocimientos e inspirados en nuestra historia centenaria y en nuestra cultura de empresa de obras públicas. A corto plazo, estas acciones consolidan y desarrollan iniciativas ya puestas en marcha. A medio plazo, estas acciones abren nuevas perspectivas para el futuro de SADE, teniendo en cuenta nuestra realidad y nuestras preocupaciones sobre el terreno. Estos planes de acción son prioritarios, pero no exclusivos: cada entidad del Grupo puede completarlos en función de su madurez y su sensibilidad RSE.

Con este compromiso RSE, a la vez estructurado y estructurador, el Grupo SADE pretende:

- Hacer frente a los retos ambientales y sociales del siglo XXI;
- Hacer evolucionar su modelo de negocio y hacerlo más virtuoso;
- Gestionar mejor los riesgos y aprovechar las oportunidades;
- Atraer y fidelizar a nuevos talentos;
- Mejorar su desempeño global;
- Confirmar la utilidad de sus actividades y garantizar así su perdurabilidad.

Este manifiesto es una clara afirmación de que la RSE es un elemento clave de nuestra estrategia y, como tal, cada colaborador del Grupo SADE no solo debe suscribirla, sino también contribuir a ella.